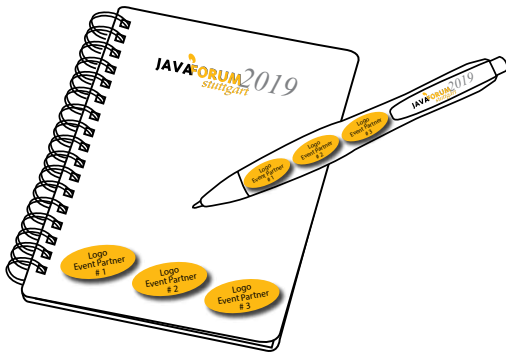


Dabei sein am 4. Juli 2019

Buchbar direkt über das Tagungsbüro: office@java-forum-stuttgart.de

... als Event-Partner

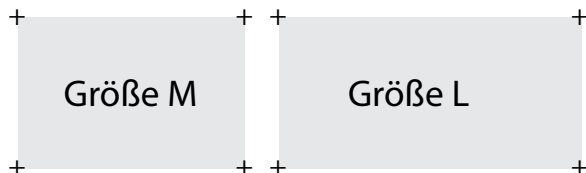


* Die Auswahl und Art der Werbemittel erfolgt ausschließlich durch die JUGS e.V. und nicht durch die Event Partner. Die Grafiken sind nur beispielhaft.

- Die Event-Partnerschaft ist begrenzt auf 3 teilnehmende Firmen (Die Vergabe erfolgt nach Buchungsreihenfolge)
- exklusive Logopräsenz auf den begehrten Community-Artikeln (Kugelschreiber, Notizblöcke, Taschen) in 2.000 facher Auflage*
- großer Ausstellungsstand in exklusiver Lage
- Jeder Event Partner hat die Möglichkeit, sich in einem der drei größten Vortragssäle mit Flyern, Rollups, Bannern oder ähnlichem zu präsentieren.
- Logopräsenz auf allen Printmedien (Handouts & Plakaten)
- Beteiligung an der Jobbörse/Karriereecke (in Form von Aushängen von Stellenanzeigen).
- exklusive Darstellung der Event-Partner-Logos auf der Startseite der JFS-Website mit Link zur eigenen Website

€ 5.000.- + 19 % MwSt.
inkl. großem Stand

... als Aussteller



- Ausstellungsstand - Größe M: 3,0 m breit x 2,0 m tief
- Ausstellungsstand - Größe L: 4,0 m breit x 2,0 m tief
- Standvergabe erfolgt nach Buchungsreihenfolge
- „Community Partnerschaft“ inklusive

€ 2.000.- [Größe M] + 19 % MwSt.

€ 2.800.- [Größe L] + 19 % MwSt.

... als Community-Partner

- Platzierung der Community-Partner-Logos auf der JFS-Website mit Link zur eigenen Website
- Beteiligung an der Jobbörse/Karriereecke (in Form von Aushängen von Stellenanzeigen)

€ 800.- + 19 % MwSt.

... als Speaker

- Technologiezentrierter Vortrag oder Erfahrungsbericht, bei dem auch Produkte erwähnt werden dürfen
- Dauer: 45 Min (inkl. Diskussion)
Track und Zeit werden vom JFS-Board festgelegt
- Die „Sponsored Talks“ werden als solche im Programm gekennzeichnet
- „Community Partnerschaft“ inklusive

€ 1.000.- + 7 % MwSt.

... als Media-Partner

- ausschließlich für Verlage bieten wir eine Media Partnerschaft an
- gerne erstellen wir ein individuelles Angebot