

Head of Marketing

Stuttgart, (Germany)

DEINE HERAUSFORDERUNG

- Aufbau, Führung und Weiterentwicklung des globalen Marketing Teams in Stuttgart (3-4 Mitarbeiter)
- Entwicklung, Abstimmung und Ausführung der Marketingstrategie für die Unternehmensgruppe und Schlüsselländer mit allen Aspekten und Facetten des Marketing-Mix -inklusive Digital und PR mit Fokus auf Digital Solutions and Services
- Entwicklung, Planung und Steuerung eines Marketingplans sowie von projektbasierten Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen inklusive Erfolgsmessung
- Implementierung sowie kontinuierliches Monitoring von Marketing KPIs
- Planung und Verantwortung des Marketingbudgets, Bereitstellung regelmäßiger Updates für die Geschäftsleitung und Finance
- Kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Strategische Weiterentwicklung der Ausrichtung und Positionierung unserer Marke und Services
- Steigerung der Bekanntheit unserer Marke bei Kunden in unseren vertikalen und geografischen Zielmärkten
- Erarbeitung, Implementierung und Durchführung von Sales-Marketing Kampagnen zur gezielten Lead-Generierung
- Steuerung von Agenturen und Partnern für die effektive Durchführung von Marketingmaßnahmen
- Entwicklung und Implementierung von Kommunikationskonzepten und Maßnahmen, sowohl offline als auch über digitale Kanäle und Touchpoints

DEINE CHANCE

- Internationales, dynamische Arbeitsumfeld in einem schnell wachsenden Softwareunternehmen
- Mitarbeit an einem der spannendsten Themenfelder der aktuellen Zeit: Digitale Transformation von Unternehmen
- Direktes Feedback und viel Gestaltungsspielraum für die Umsetzung deiner Ideen
- Individuelle Karriereplanung und Entwicklungsgespräche zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Choose your own device policy
- 30 Tage Urlaub und flexibles Arbeiten
- Arbeitsort: Stuttgart sowie Einsätze im Ausland, vorwiegend in der Schweiz (bis zu 50% Reisebereitschaft)

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium mit Vertiefung im Bereich Marketing sowie mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in vergleichbaren Positionen und/oder in einem vergleichbaren Marktumfeld
- Führungserfahrung als Marketingleiter oder Teamlead
- Marketingerfahrung im Bereich Digitalisierung, Softwarelösungen und Dienstleistungen
- Strategische und ganzheitliche Denkweise
- Hohe analytische Denkweise und die Fähigkeit, komplexe und abstrakte digitale Lösungsansätze in klare Nutzenversprechen für unsere Kunden zu übersetzen
- Affinität für neue Technologien und Digitalisierung
- Motivation, Eigeninitiative und autonome Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- sowie Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hoher Anspruch, Dinge voranzutreiben und etwas zu bewegen

DAS UNTERNEHMEN

Digitale Lösungen verändern nahezu alle Lebensbereiche der Menschen auf der ganzen Welt. Im Team von mimacom weisen wir unseren Kunden den Weg ins digitale Zeitalter und steigern deren Leistungsfähigkeit durch unsere individuellen und hochwertigen Softwarelösungen.

Wir sind ein internationales Team von 300 "innovation geeks" mit einer Leidenschaft für die innovativsten Open-Source-Technologien. Du teilst diese Leidenschaft, bist wissbegierig, hast ein agiles Mindset und "hands-on-mentality"? Dann solltest du Mitglied unserer globalen mimacom Family werden und mit uns aktiv die digitale Zukunft gestalten!

DEINE BEWERBUNG

Sende uns deinen Lebenslauf an:

Carina Henseler

carina.henseler@mimacom.com

+49 711 460 59 64 - 6

mimacom Deutschland GmbH

Panoramastraße 27

70174 Stuttgart

info@mimacom.com

mimacom.com

UNSERE PARTNER



Pivotal

